

**¿POR QUÉ AMERICAN EXPRESS? SUS NECESIDADES TARJETAS SOLUCIONES DE PAGO BENEFICIOS Y RECOMPENSAS**

Por qué el 'Coaching Ontológico' es clave para la gestión pyme

Siendo una profesión cada vez más desarrollada, las pequeñas y grandes empresas comienzan a verla como una estrategia clave para la efectividad de los objetivos. Oscar Anzorena, líder de DPO Consulting, cuenta las razones de su importancia.



*Oscar Anzorena (Especial para Multitaskers)**

El Coaching Ontológico es una profesión que ha tenido un significativo crecimiento en los últimos años debido a que ha logrado demostrar en el ámbito de las empresas, su efectividad para acompañar procesos de desarrollo individual y grupal en contextos organizacionales. Es por esto que, para las Pymes, el Coaching Ontológico puede significar una importante herramienta para potenciar la productividad y efectividad organizacional.

Los procesos de coaching están enfocados a expandir la capacidad de acción y el mejoramiento de los niveles de desempeño de las personas y equipos de trabajo, ayudando a superar las trabas y resistencias que limitan sus comportamientos y dificultan la concreción de sus objetivos. El coaching hace foco en la acción para lograr los resultados que alguien está comprometido a lograr y que no está obteniendo. Es decir, el coaching trabaja para superar la "brecha de efectividad" entre lo que queremos que suceda y lo que efectivamente estamos logrando.

El coach no da consejos ni indica lo que "debe" hacerse, sino que deja el poder de elección y acción en manos de la persona, ya que funda su accionar en el principio de la autonomía del coach y en que éste asuma plena responsabilidad y poder sobre sus acciones. El coach es una persona entrenada para detectar las áreas de dificultad que obstaculizan el desempeño, ayudando a superar las trabas y resistencias que limitan el accionar y obstruyen la concreción de los objetivos propuestos. Cabe aclarar que el rol del Coach Ontológico Profesional no es solamente el de acompañar a las personas y a los equipos hacia el logro de sus objetivos, sino también el de facilitar su desarrollo y el despliegue de sus potencialidades.

Desde la óptica del Coaching Ontológico, no hay problemas a resolver "allí fuera" independientes de cómo pensamos y sentimos. La forma en que vemos el problema es parte del problema. Es por esto que la interpretación que sustentamos sobre una situación y la emocionalidad que la misma nos genera, son los aspectos centrales que debemos abordar para poder accionar con efectividad.

¿Qué te gustaría leer?

Suscribite al Newsletter Business Class

¿Cuál es tu Industria? ▼

Email Corporativo

Enviar

Es necesario señalar la importancia de que las pymes corroboren el nivel de preparación profesional y el aval de la certificación que pudieran poseer los coaches que vayan a contratar en sus empresas, ya que un coach que no posea la debida formación para trabajar en un ámbito organizacional, puede producir más perjuicios que beneficios.

A modo de referencia puedo comentar que la Carrera de "Coaching Personal y Organizacional" que desarrollamos en la Escuela de Liderazgo y Coaching de DPO Consulting que yo dirijo, tiene dos años de duración, durante los cuales se desarrolla una profunda formación académica y una intensa práctica profesional que nos ha permitido obtener el aval de la Asociación Argentina de Coaching Ontológico Profesional (AACOP), como así también el aval internacional de la International Coaching Federation (ICF) y de la Federación Internacional de Coaching Ontológico Profesional (FICOP).

Es fundamental que las empresas (y particularmente las áreas de recursos humanos) posean las referencias de los avales de la certificación que deben requerir a los coaches que pudieran contratar, a los efectos de garantizar el resultado de su inversión y de preservar a los miembros de su organización

** Director de DPO Consulting y autor del libro "Teoría y práctica del Coaching Ontológico Profesional"*

[Share 0](#)[Compartir](#)[Twittear](#)

NO *hagas negocios* **SIN ELLA™**

[Acerca de la Compañía](#) | [Trabajar en la Compañía](#) | [Términos y Condiciones](#) | [Marcas Registradas](#) | [Privacidad y Confidencialidad](#) |

[Dirección General de Defensa y Protección al Consumidor para consultas y/o denuncias ingrese aquí](#)



Copyright © 2022 American Express Argentina S.A.

Todos los Derechos Reservados. Prohibida su reproducción total o parcial. Los usuarios se obligan a cumplir con los Términos y Condiciones del Sitio de American Express.