

Seminario de **COACHING y LIDERAZGO**

Enfoque del programa:

Las nuevas tendencias sobre gestión empresarial coinciden en que los gerentes y todos aquellos que lideran equipos de trabajo deben poseer las competencias del *coach*. Esto deviene del profundo cambio en las formas de organizar y gestionar el trabajo que implican un nuevo estilo de conducción organizacional que va del tradicional *gerente/capataz* a la figura del *líder/coach*, cuya misión es la conducción y el desarrollo de las personas y su objetivo la obtención de los más altos niveles de desempeño.

En ámbitos organizacionales el coaching se afianza como una poderosa herramienta que potencia el liderazgo, facilita el desempeño y acompaña procesos de capacitación y desarrollo.

El rol del coach se dimensiona al comprender que la capacidad de desempeño y aprendizaje de los individuos no es lineal ni continua, sino que muchas veces se enfrenta a barreras invisibles que dificultan la capacidad de acción e impiden el desarrollo de las personas. Su misión es acompañar y facilitar el desarrollo de las potencialidades de los individuos y los equipos, ayudando a superar las trabas que limitan su accionar y obstaculizan la concreción de sus objetivos.

Objetivos de aprendizaje:

Que los participantes:

- Mejoren su capacidad de comunicación, de liderazgo y de acción hacia sus resultados
- Incorporen los conceptos y técnicas de intervención del coaching
- Adquieran distinciones conceptuales y técnicas de intervención que les faciliten mejorar la efectividad y productividad en sus ámbitos de trabajo
- Desarrollen competencias de coach, que les permitan identificar y disolver los obstáculos que en su desempeño y capacidad de aprendizaje encuentran individuos y equipos

Metodología:

La metodología pedagógica estará enfocada a la activa participación de los cursantes. Además de las exposiciones dialogadas se utilizarán dinámicas y ejercicios individuales y grupales. Se promoverá especialmente la asociación y adaptación de cada una de las metodologías a la realidad laboral de los participantes.

Contenidos:

- Distinción entre conducción, gerenciamiento y liderazgo
- Los roles de la función de conducción
- Liderazgo: del paradigma de la influencia al desarrollo
- Las responsabilidades básicas del liderazgo
- El autoliderazgo
- El coaching como acompañamiento y facilitación del desarrollo de las potencialidades
- El coaching como aprendizaje transformacional
- Conceptos y herramientas del coaching y el liderazgo
- Los Modelos Mentales y su relación con la acción, el aprendizaje y los cambios
- Los Actos lingüísticos
- El feedback como herramienta de conducción y retroalimentación grupal
- La escucha como proceso activo de asignación de sentido
- Los distintos niveles de la escucha
- Indagar con Maestría
- La Mayéutica y el coaching
- El Modelo del aprendizaje de la acción humana

Bibliografía:

- Oscar Anzorena, *"Maestría Personal, El camino del Liderazgo - Un modelo para la práctica del coaching y la facilitación del Desarrollo Personal y Organizacional"*, Ediciones Lea, Bs. As., 2008.
- Rafael Echeverría, *"Ontología del Lenguaje"*, Dolmen, 1994
- Peter Senge, *"La Quinta Disciplina"*, Granica, 1992
- Chris Argyris, *"Conocimiento para la acción"*, Granica, 1999
- Ronald Heifetz, *"Liderazgo sin respuestas fáciles"*, Paidós, Bs. As., 1997
- Fredy Kofman, *"Metamanagement"*, Granica, 2001
- Leonardo Wolk, *"Coaching: El Arte de Soplar Brasas"*, Gran Aldea Editores, 2003
- Mariano Villalonga *"Coaching Directivo; desarrollando el liderazgo"*, Ariel, Barcelona, 2003

Duración: 13 horas